

TELECOMMUNICATION: ALCATEL-LUCENT



Alcatel·Lucent 

TIPO DE APLICAÇÃO:

MEDIÇÃO DE AUDIÊNCIAS E BI PARA IPTV E TRIPLE PLAY

APLICAÇÃO DA TECNOLOGIA DE BI DA MICROSTRATEGY PARA IMPLEMENTAR SOLUÇÕES OSS:

- UTILIZADORES: OPERAÇÕES, PLANEAMENTO, ENGENHARIA DE REDE
- ÁREA DE REPORTING OU ANÁLISE: GESTÃO DE QUALIDADE DE SERVIÇO, GESTÃO DE DESEMPENHO DE REDES

APLICAÇÃO DA TECNOLOGIA DE BI DA MICROSTRATEGY PARA IMPLEMENTAR SOLUÇÕES BSS:

- UTILIZADORES: MARKETING E VENDAS, FINANCEIRO, SERVIÇO AO CLIENTE, EXECUTIVOS
- ÁREA DE REPORTING OU ANÁLISE: CLIENTE/SERVIÇO/ ANÁLISE DE UTILIZAÇÃO DE RECURSOS, COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR, ANÁLISE DE MARKETING DE PROMOÇÕES, ANÁLISE DE RESULTADOS, ANÁLISE DE VENDAS POR CANAIS, IMPACTO DE PREÇO PROMOCIONAL (ANÁLISE DE CAMPANHAS), ANÁLISE DE INVENTÁRIO

“A ESCALABILIDADE QUE A SOLUÇÃO DA MICROSTRATEGY PROPORCIONA, DÁ A GARANTIA E O NÍVEL DE SATISFAÇÃO QUE A ALCATEL-LUCENT TEM PROCURADO PARA OS SEUS PRODUTOS, TENDO EM CONTA A NECESSIDADE DE ANÁLISE EM TEMPO REAL DE GRANDES VOLUMES DE DADOS, FLEXIBILIDADE E FUNCIONALIDADE.” RHODO ODYSSEOS, PROFESSIONAL SERVICES MARKETING DE ALCATEL-LUCENT PORTUGAL

Sobre a Parceria da Alcatel-Lucent e MicroStrategy

A Alcatel-Lucent iniciou no ano de 1999 uma parceria de OEM para utilizar o Software de Business Intelligence da MicroStrategy em produtos direccionados ao mercado de telecomunicações. Estes produtos, especialmente desenhados para as necessidades de OSS e BSS dos operadores de telecomunicações, tiram partido das capacidades únicas das duas empresas. Sendo a MicroStrategy fornecedor líder independente de Business Intelligence (BI), gestão de desempenho, e soluções de dashboards e reporting, juntando ao conhecimento específico dos equipamentos e das necessidades específicas de Operações e Negócio de telecomunicações por parte da Alcatel-Lucent tornam esta solução a mais avançada e competitiva neste mercado. O sucesso destes produtos é comprovado pela confiança que neles já depositaram mais de 26 operadores de telecomunicações em todo o mundo.

“Os benefícios da nossa colaboração foram demonstrados com muitos operadores de telecomunicações no mundo inteiro. Entre as muitas novidades que as novas versões dos sistemas OSS/BSS para IPTV e Triple Play proporcionam a fornecedores de serviços, destaca-se a medição de audiências e BI oferecendo forte suporte para a tomada de decisões e obtenção de diferencial nas suas vantagens competitivas.” refere Rhodo Odysseos.

Nuno Esculcas, Country Manager da MicroStrategy Portugal, refere que “A parceria com a Alcatel-Lucent é uma das parcerias mais importantes que a MicroStrategy tem em Portugal. Através desta parceria, a MicroStrategy Portugal fornece tecnologia e serviços a algumas dezenas de empresas de telecomunicações a nível mundial, exportando competências, tecnologia e conhecimento para algumas das maiores empresas

de telecomunicações a nível mundial. É nosso objectivo continuar a colaborar e reforçar sempre que possível esta parceria que permite expandir significativamente a base instalada Microstrategy a partir de Portugal.”

O Desafio:

Os operadores de telecomunicações estão a ficar mais conscientes das particularidades dos mercados de distribuição de media e de conteúdos. Entenderam que a IPTV deve ser mais do que simplesmente um serviço capaz de preencher as suas redes e incrementar receita. A IPTV requer um cuidadoso posicionamento estratégico, semelhante aos adoptados pelas empresas de media, assim a compreensão de como os conteúdos estão a ser consumidos. As vantagens da IPTV para os fornecedores de telecomunicações são evidentes, e o seu sucesso dependerá da sua capacidade de transmitir essas vantagens aos consumidores em linguagem que eles entendam e se relacionem com suas necessidades e estilos de vida.

■ A necessidade do BI para IPTV:

- Ganhar uma melhor compreensão das atitudes, comportamentos e motivações sobre o que os clientes querem ver ao nível da TV
- Medir a predisposição e preferências dos clientes para usar determinados serviços (exemplo TV em directo, alcance da TV, DVR, VoD, ...)
- Desenvolver a segmentação de perfis de consumidor baseados nas suas visualizações (TV em Directo, aquisição de VoD e PPV, PC/TV em simultâneo, etc.)

O que Alcançamos?

- A Alcatel Lucent tem aplicado com sucesso a tecnologia de BI da MicroStrategy para implementar soluções OSS:
 - Utilizadores: Operações, Planeamento, Engenharia de Rede
 - Área de Reporting ou Análise: Gestão de Qualidade de Serviço, Gestão de Desempenho de Redes
 - Informação em tempo real que permite responder à procura (KPI thresholding) e Análise de Detalhes de Chamadas / Análise de Tráfego / Análise QoS KPI
 - Impacto no Negócio: A MicroStrategy fornece a escalabilidade e o desempenho necessário para o processamento de grandes volumes de dados para as, cada vez mais complexas, redes e serviços.
- A Alcatel Lucent tem aplicado com sucesso a tecnologia de BI da MicroStrategy para implementar soluções BSS
 - Utilizadores: Marketing e Vendas, Financeiro, Serviço ao Cliente, Executivos
 - Área de Reporting ou Análise: Cliente/Serviço/ Análise de Utilização de Recursos, Comportamento do Consumidor, Análise de Marketing de Promoções, Análise de Resultados, Análise de Vendas por Canais, Impacto de Preço Promocional (Análise de Campanhas), Análise de Inventário
 - Impacto para o Negócio: A MicroStrategy fornece a flexibilidade para utilizadores finais de diferentes departamentos (Marketing, Financeiro, Vendas) para implementarem os seus próprios dashboards, filtrando a grande quantidade de informação.

Vantagens de Integração com MicroStrategy

- Integração com Web
- Fácil navegação
- Máxima capacidade de metadata
- Única Interface
- Possibilidade de fazer Drill a partir de relatórios de aplicações de Web externas
- Lançamento de relatórios a partir de uma aplicação externa
- Criação de Métricas
- Renomeação de atributos
- Refresh automático de relatórios
- Menus Personalizáveis

■ Benefícios de Implementação para o Cliente:

- Flexibilidade e Análise de Reporting
- Performance e Escalabilidade
- Facilidade de Integração
- Fácil de usar
- Totalmente customizada, “drag and drop”, baseada na Web

Planos de BI para o Futuro

- A introdução de serviços Data Mining
- User Profiling destinado para integração com sistemas de publicidade endereçada, pesquisa personalizada e recomendação de conteúdos em função do perfil do utilizador
- Desenvolvimento de portal corporativo de clientes

Países onde estão a ser desenvolvidas as aplicações:

- Angola
- Austrália
- Brasil
- Egípto
- Estados Unidos
- Filipinas
- Ghana
- Holanda
- Irlanda
- Israel
- Mali
- Marrocos
- Mónaco
- Nigéria
- Noruega
- Nova Zelândia
- Polónia
- Portugal
- Singapura
- Tunísia
- Turquia
- Uganda

Qual o motivo de selecção da MicroStrategy?

“A nossa parceria de OEM com a MicroStrategy continua agregar grande valor às novas versões dos nossos sistemas de OSS/BSS para IPTV e Triple Play” Rhodo Odysseos.

■ Seleccionamos a MicroStrategy em vez da Business Objects ou a Crystal Reports devido a:

- Maior Escalabilidade
- Flexibilidade
- Funcionalidade
- Ambiente Web
- Relatórios com resposta rápida

■ Depois de 10 anos de operações com a MicroStrategy, temos vindo a alcançar:

- Facilidade para os clientes para alargar relatórios sem qualquer necessidade de ter conhecimentos em base de dados e de análise
- Reporting personalizado e aplicação de análise podem ser desenvolvidas rapidamente sem a típica demora e caros ciclos de desenvolvimento associados a data warehouses corporativos
- Fácil de usar, intuitiva, relatórios poderosos (desenvolvimento) e ambiente de análise

Sobre a Alcatel-Lucent

A Alcatel-Lucent (Euronext Paris e NYSE: ALU) é o parceiro de confiança para prestadores de serviços, empresas e órgãos governamentais no mundo inteiro, disponibilizando soluções que permitem serviços de comunicação de voz, dados e vídeo ao utilizador final. Enquanto líder em redes de banda larga fixas, móveis e convergentes, em tecnologias IP, em aplicações e serviços, a Alcatel-Lucent tira partido da competência técnica e científica sem rival dos Bell Labs, uma das maiores organizações de investigação

da indústria das comunicações. Com operações em mais de 130 países e a mais experiente equipa global de serviços da indústria, a Alcatel-Lucent é um parceiro local de alcance global. A Alcatel-Lucent atingiu receitas no valor de 16.98 mil milhões de Euro em 2008 e está implantada em França com sede em Paris. Para mais informações, visite a Alcatel-Lucent em <http://www.alcatel-lucent.com>

Sobre a MicroStrategy

Fundada em 1989, a MicroStrategy é um líder mundial de tecnologia de Business Intelligence (BI). A MicroStrategy fornece relatórios integrados, análises e software de monitorização que ajudam diariamente empresas de todo o mundo a tomarem melhores decisões de negócio. As empresas escolhem a MicroStrategy pelas suas capacidades técnicas avançadas, análises sofisticadas, dados superiores superior escalabilidade de dados e utilizadores.