

## COMMUNICATIONS: MEDIA AND ENTERTAINMENT



Media Capital

### ESTATÍSTICAS:

NÚMERO DE UTILIZADORES: 21  
 BASE DE DADOS: SAP BW 3.5 | SQL SERVER 2005

### TIPO DE APLICAÇÃO:

CONTROLO DE GESTÃO CORPORATIVA:

- VARIAÇÕES DE PROVEITOS E EBITDA FACE AO ANO ANTERIOR
- EVOLUÇÃO TEMPORAL DE PROVEITOS, EBITDA E EBIT
- DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS CONSOLIDADOS E POR PRODUTO

CASH FLOW, CAPEX E BALANÇO  
 INDICADORES OPERACIONAIS DE CADA UNIDADE DE NEGÓCIO

“A PLATAFORMA MICROSTRATEGY, ALÉM DE TORNAR A INFORMAÇÃO DE GESTÃO, APRESENTADA NAS REUNIÕES DE REPORTING, INCOMPARAVELMENTE MAIS APELATIVA E COM ACESSO IMEDIATO A DETALHES POR MÊS, PRODUTO E/OU EMPRESA, PERMITIU A CONSULTA DIRECTA DESTA INFORMAÇÃO AOS EXECUTIVOS DE TOPO, ATRAVÉS DE UM SIMPLES CLIQUE.” ROBERTO COSTA, DIRECTOR DE CONTROLO DE GESTÃO DO GRUPO MEDIA CAPITAL

#### A Empresa

O Grupo Media Capital é actualmente o maior grupo no sector de media em Portugal. Em televisão, detém o canal líder em audiências em Portugal - a TVI (e o TVI24), o segundo maior grupo de rádios a nível nacional (onde se incluem a Rádio Comercial, o Rádio Clube Português, M80, RomânticaFM, CidadeFM, Best Rock e Cotonete) e a Media Capital Multimédia, cujo principal activo, o IOL, é o segundo maior portal nacional.

O Grupo está também presente em outros negócios relacionados com o sector de media, tais como a produção de conteúdos para televisão, assegurada pela multinacional Plural Entertainment, a edição discográfica e realização de eventos musicais e culturais (Farol e Eventos SPOT) e a distribuição de direitos cinematográficos (Castelo Lopes Multimédia).

A sua estratégia de liderança assenta numa base de rentabilidade e independência e num compromisso com o desenvolvimento

da informação, cultura e entretenimento em Portugal, tendo como referência os interesses e preferências dos espectadores, ouvintes, leitores e anunciantes.

#### O Desafio

Apesar de ter já implementado o Management Information System (MIS) da SAP BW – ferramenta de suporte aos processos (orçamentos, reporting estatutário e de gestão e consolidação financeira), assente num modelo único e integrado para as empresas e unidades de negócio do Grupo, que permite fornecer de forma exacta informação financeira a toda a organização – este sistema revelou-se insuficiente para as necessidades do Grupo.

Sendo, na verdade, essencial nos processos descritos e extremamente poderoso para a análise da performance financeira e operacional das várias unidades de negócio, o aspecto visual dos dados extraídos com o MIS era insatisfatório para os utilizadores, facto

agravado pelo tempo que demorava a preparar a informação para difusão e apresentação (a camada de apresentação é apenas vocacionada para uma análise realizada pela gestão intermédia, baseada em Excel).

Assim, não obstante os utilizadores do negócio consideraram que a informação era extraída de forma correcta, procedeu-se a uma pesquisa de forma a avaliar as ferramentas de BI disponíveis no mercado. O desafio era claro: fornecer uma solução versátil, graficamente apelativa, com interface acessível, de rápida implementação e, naturalmente, com uma forte capacidade de integração e acesso transparente ao SAP BW, onde toda a informação já estava construída e preparada.

## Objectivos

- Um dashboard por cada Unidade de Negócio
- Camada de visualização simples e interactiva da informação do MIS
- Melhorar a eficiência da apresentação da informação (ex. gráficos temporais)
- Permitir o acompanhamento/ análise dos vários indicadores financeiros e operacionais (variações, desvios e margens)
- Apresentação da informação consolidada e por produtos de cada unidade de negócio
- Rápida disponibilidade de informação e reduzidas necessidades de manutenção
- Permitir suporte a reuniões de reporting de cada unidade de negócio, incorporando o nível de detalhe necessário

## Impacto no Negócio e Benefícios Alcançados

Esta aplicação melhorou os processos de negócio e ajudou os utilizadores a reduzir o tempo de preparação das reuniões com a Administração. Existe ainda um valor intangível para a qualidade das suas análises, tendo em conta que agora podem através de um único dashboard, comparar facilmente resultados de diferentes meses. A visualização e as características dinâmicas reduzem significativamente o tempo de análise para alcance de conclusões.

A aplicação é usada em 7 departamentos (unidades de negócio/empresas) e pela holding que controla os vários departamentos e empresas. Em todos os departamentos, os dashboards são usados após o fecho de contas do mês anterior, podendo ser executados diversas vezes ao longo desse período em função de necessidades de índole operacional.

## Qual o motivo de selecção da MicroStrategy?

A dinâmica de avaliação de reports que o ritmo dos negócios do Grupo Media Capital exige, associada às funcionalidades que, nos dias de hoje, se requer que este tipo de softwares cumpram, levou o Grupo a efectuar uma consulta de mercado junto dos principais operadores no sector. Feitas todas as análises comparativas, chegou-se à conclusão que a MicroStrategy cumpria os requisitos que a Media Capital procurava, ao nível da extracção dos reports, leitura e fiabilidade da informação apresentada. A MicroStrategy foi escolhida pela superioridade gráfica ao nível da interface, que oferece uma melhor capacidade de análise, para além da rápida

implementação e acesso transparente e eficaz aos cubos do SAP BW.

“Analisamos outras ferramentas e, além do aspecto gráfico, era crucial que fosse capaz de se “ligar” ao SAP BW, onde toda a informação já estava parametrizada. O objectivo não era criar uma nova base de dados, mas aproveitar a existente garantindo a fiabilidade da informação” Luis Sanches, Controller do Grupo Media Capital